

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
"SELFIE STYLE"

Art. 1 SOGGETTO PROMOTORE

SES ITALY S.R.L.
Codice fiscale/Partita I.V.A. 02737550216
REA n° 201493

Sede legale
Via Bruno Buozzi, 30
39100 Bolzano
Amministratore Delegato: Dr. Luca Rossi
In nome e per conto della società

A&A Centri Commerciali S.r.l.
Codice fiscale/Partita I.V.A. 08281660962
REA n° 208149

Sede legale
Via Bruno Buozzi, 30
39100 Bolzano

Art. 2 SOCIETA' DELEGATA

TO GET S.R.L.
Codice fiscale/ Partita I.V.A. 03090200365
REA n° 357313

Sede legale
Via Gioia, 9
41018 S. Cesario sul Panaro (Modena)
Rappresentante legale: TRACQUILIO FILIPPO

e per tutti gli adempimenti burocratici :
la Ditta Mazzolenis Barbara
con sede in via Alleva 5/A - 28010 Fontaneto d'Agogna (NO)- Partita IVA : 02609440033.

Art. 3 DENOMINAZIONE CONCORSO

"Selfie Style" (di seguito il "concorso").

Art. 4 ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il concorso è soggetto ai termini del presente regolamento (di seguito il "Regolamento"). La partecipazione al concorso comporta per i partecipanti (come di seguito definiti) l'accettazione piena e incondizionata delle condizioni di gioco contenute nel presente Regolamento.

Art. 5 AMBITO TERRITORIALE

Territorio della Repubblica Italiana e Repubblica di San Marino.

Art. 6 PARTECIPANTI

Consumatori finali, maggiorenni, residenti o domiciliati in Italia e Repubblica di San Marino, che

aderiranno al concorso presentando il loro personale "Look Moda" ovvero l'abbigliamento con cui verranno fotografati attraverso l'immagine del proprio Outfit, ovvero l'insieme complessivo dei capi di abbigliamento.

Sono esclusi dalla partecipazione: i minori di 18 anni, i dipendenti dei singoli punti vendita del Centro Commerciale IPERCITY, i dipendenti delle società Ses Italy S.r.l., TO GET S.R.L., i collaboratori e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del presente concorso.

Art. 7 MODALITA' DI COMUNICAZIONE DEL CONCORSO

A) Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente Regolamento.

Il concorso sarà reso noto tramite:

- i mezzi interni al Centro Commerciale: radio interna, poster interni di varie dimensioni, digiscreen;
- i mezzi esterni al Centro Commerciale: radio esterne, giornali, affissioni esterne, ledwall;
- on line: sul sito web www.ipercity.it, profilo Facebook, Instagram, Tik Tok e Google My Business del Centro Commerciale.

Il Regolamento potrà essere consultato sul sito www.ipercity.it e un estratto dello stesso sarà disponibile presso l'apposita postazione riferita al concorso "Selfie Style".

Il materiale promozionale, informativo e pubblicitario riporterà le condizioni di partecipazione, la durata con il rinvio specifico al Regolamento.

B) Il Soggetto Promotore si riserva di poter apportare eventuali modifiche migliorative al Regolamento o dei premi; le stesse saranno comunicate nei modi e nei tempi previsti dalla normativa in materia.

Art. 8 DURATA COMPLESSIVA DEL CONCORSO A PREMI

Comunicazione pubblicitaria: potrà partire dal 2 marzo 2024.

~~Inoltre "selfie" e descrizione outfit: dalle ore 10:00 di venerdì 08 marzo 2024 alle ore 19:00 di domenica 17 marzo 2024.~~

~~Pubblicazione e votazione dei LOOK MODA: dalle ore 20:30 del 17 marzo 2024 fino alle ore 13:00 del 20 marzo 2024.~~

~~Evento finale, proclamazione vincitori e constatazione vincitori: sabato 23 marzo 2024 dalle ore 17:00 effettuata in presenza di Funzionario a tutela della fede pubblica o suo delegato, o notaio.~~

Art. 9/A MODALITA' DI SVOLGIMENTO E PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Tutti i Partecipanti, così come descritti all'Articolo 6, per poter aderire al presente concorso e concorrere così all'assegnazione dei premi posti in palio dovranno:

- Recarsi dall'08 marzo 2024 al 17 marzo 2024 presso l'area dedicata al concorso (di seguito la "Fashion Area") allestita all'interno del Centro Commerciale Ipercitey sito a Albignasego (PD) in via Giovanni Verga 1 (di seguito il "Centro Commerciale").
- Scansionare il QR code oppure Accedere alla applicazione web attraverso la sezione dedicata presente sul sito: www.ipercity.it.

Per accedere all'applicazione web il Partecipante dovrà obbligatoriamente iscriversi rilasciando i propri dati e accettare il regolamento e i termini di privacy.

La registrazione è associata ad una combinazione unica di Nome, Cognome, cellulare e Email ad ogni indirizzo email e cellulare potrà essere associato un unico Nome e Cognome di Destinatario.

Non saranno ammesse più email o cellulari a lui riconducibili. Il Soggetto Promotore si riserva di verificare ed annullare eventuali registrazioni aggiuntive dello stesso partecipante. RegISTRAZIONI

successive alla prima riconducibili ad una stessa identità potranno essere invalidate anche a posteriori e nel caso di vincita la stessa verrà invalidata e il premio assegnato ad una riserva.

Non sarà ammessa alcuna partecipazione sotto falso nome o falsa identità o identità fittizia.

Anche in questo caso la Promotrice si riserva il diritto di verificare l'identità dei Partecipanti e di intraprendere ogni opportuna azione al riguardo nel caso di violazione di tale regola.

- *Fotografarsi, tramite la fotocamera del proprio cellulare attivando l'uso della stessa attraverso l'applicazione web dedicata, con un "selfie", ovvero un autoscatto. Lo scatto dovrà avvenire nella Fashion Area opportunamente allestita all'interno del Centro Commerciale IPERCITY.*

La Fashion Area sarà attrezzata con uno specchio davanti al quale il Partecipante, tramite l'utilizzo del proprio cellulare, scatterà un "selfie" che lo ritrae con il proprio Look.

Il "selfie" potrà essere effettuato indossando i propri capi di abbigliamento (solo per la fase di iscrizione) ovvero quelli eventualmente appena acquistati (outfit).

- *Successivamente allo scatto, descrivere sinteticamente, all'interno della sezione per la gestione dei "selfie" contenente i propri dati, il proprio outfit.*

L'immagine dello scatto appena effettuato abbinata alla personale descrizione del Partecipante verranno inserite all'interno di un Layout Grafico preimpostato dall'organizzazione. La composizione grafica dei 2 (due) elementi costituirà il "LOOK MODA" di riconoscimento per ogni Partecipante e verrà successivamente pubblicato all'interno della pagina dedicata al concorso www.ipercity.it e pubblicizzato attraverso i canali Social del Centro Commerciale IpercitY.

Ogni Partecipante potrà aderire al concorso con uno solo "LOOK MODA".

Art. 9/B VOTAZIONE DEI LOOK MODA

Il 17 marzo 2024 dalle ore 20:30 tutti i LOOK MODA raccolti fino alle ore 19:00 del 17 marzo 2024 saranno pubblicati sull'ALBUM SELFIE STYLE sito all'interno della pagina www.ipercity.it dedicata al concorso.

Gli Utenti potranno esprimere la loro preferenza attraverso i LIKE.

Ogni Utente potrà votare con un solo LIKE a persona per tutto il periodo promozionale.

Gli Utenti potranno votare fino alle ore 13:00 del 20 marzo 2024.

Art. 9/C EVENTO FINALE E PROCLAMAZIONE VINCITORI

I 5 LOOK MODA che avranno ricevuto il maggior numero di LIKE entro le ore 13:00 (STOP Alle preferenze) del 20 marzo 2024 parteciperanno alla finale del 23 marzo 2024.

In caso di parimerito farà fede l'orario di votazione dell'ultimo LIKE (es: nel caso di parimerito con due like, il primo delle 12:56 e il secondo delle 12:58, verrà considerato per la proclamazione il like delle 12:56).

La classifica finale, con il numero di LIKE raccolti fino alle ore 13:00 del 20 marzo 2024, verrà comunicata in data 20 marzo entro le ore 16:00 attraverso la pagina dedicata al concorso www.ipercity.it e attraverso i canali Social del Centro Commerciale IPERCITY.

La suddetta classifica decreterà i n.5 finalisti al CONTEST SELFIE STYLE.

I n.5 finalisti verranno contattati telefonicamente, al numero indicato in fase di iscrizione, per accedere alla fase che li condurrà alla finale secondo le seguenti modalità:

FASE 1

Verrà comunicato ai finalisti il TEMA del nuovo LOOK MODA (tema "Il tuo giorno di Shopping") da presentare il giorno della finale. Il nuovo Outfit dovrà essere composto da indumenti e accessori scelti dal finalista all'interno dei negozi del Centro Commerciale Ipercivity.

FASE 2

In data 21 marzo 2024, i 5 finalisti saranno invitati a recarsi presso il Centro Commerciale Ipercivity e accompagnati dalle telecamere dovranno procedere con la scelta dei capi che andranno a comporre il nuovo look moda secondo il tema comunicato;

L'outfit scelto non dovrà essere acquistato dal finalista ma solo indossato durante le riprese e durante la finale del 23 marzo sul palco del Centro Commerciale Ipercivity.

Qualora uno o più dei n.5 finalisti individuati, una volta contattato per l'accesso alla fase 2, non fosse disponibile a partecipare all'evento per cause avverse o per sua volontà, l'organizzazione individuerà la schiera dei 5 finalisti in base alla disponibilità dei rimanenti partecipanti e secondo l'ordine numerico determinato dai LIKE ricevuti.

Il giorno 23 Marzo 2024 dalle ore 17:00, in occasione dell'evento finale SELFIE STYLE, i n. 5 finalisti presenteranno l'Outfit creato nella fase 2 davanti a una giuria di qualità e un funzionario camerale rappresentante della fede pubblica.

Il Soggetto Promotore nominerà per l'evento finale del 23 marzo 2024 una giuria composta da n° 3 giurati e n° 1 presidente di Giuria.

I finalisti verranno presentati sul palco a seguito della proiezione su Maxischermo del loro personale videoclip montato sulla base delle riprese effettuate durante la fase di creazione del proprio Outfit effettuato in data 21 marzo 2024. Ogni finalista effettuerà una breve passerella, sarà intervistato dal conduttore e avrà l'opportunità di motivare la scelta dell'outfit presentato davanti alla giuria.

Al termine della presentazione dei finalisti gli stessi saranno schierati di fronte alla giuria.

In caso di assenza di uno o più dei 5 finalisti la finale si disputerà fra i presenti.

Solo in caso di assenza per gravissimi motivi (es: lutto, seri motivi di salute) comprovati telefonicamente al Promotore del Regolamento di uno o più dei finalisti, gli stessi verranno valutati sulla base del proprio "LOOK MODA" presentato dal videoclip elaborato durante le riprese del 21 marzo.

La votazione si svolgerà in due momenti.

1. Il presidente di giuria assegnerà un voto segreto da 1 a 10 attraverso una scheda che verrà inserita in una busta chiusa e che verrà aperta solo al termine del momento 2.

2. I n.3 giurati voteranno per ogni finalista tramite delle palette riportanti voti da 1 a 10, il voto verrà esibito subito ai vincitori e di fronte al pubblico.

La somma dei punteggi ottenuti attraverso la votazione dei n.3 giurati sarà sommata al voto segreto del presidente di giuria, il risultato finale con il punteggio più alto determinerà il vincitore del concorso il cui nome sarà comunicato dal presidente di giuria sul Palco.

In caso di ex equo la classifica finale è affidata al giudizio insindacabile del presidente della giuria che sarà chiamato in quel momento a decidere di fronte al pubblico comunicando il nome del vincitore.

Art. 9/D LIMITI ALLA PARTECIPAZIONE

- Accettando il Regolamento il Partecipante:

- autorizza la pubblicazione e l'utilizzo delle immagini inviate per la partecipazione al concorso negli spazi e nei modi che il Soggetto Promotore riterrà opportuni.

- Dichiarare che:

- il contenuto postato è di sua esclusiva proprietà e non lede i diritti di terzi;
 - che non esistono diritti di terzi che comunque si oppongono alla trasmissione ed alla eventuale pubblicazione del contenuto ed alla piena e libera divulgazione da parte del Promotore e/o da parte delle società alla stessa collegate su qualunque materiale, mezzo di comunicazione, senza alcuna limitazione territoriale, né temporale;
- di obbligarsi a tenere manlevato ed indenne il Promotore da ogni eventuale pretesa e/o

azione, giudiziale e stragiudiziale, a qualsiasi titolo anche risarcitorio, proveniente da qualunque terzo in merito al materiale inviato, nonché dagli oneri (incluso il rimborso di tutte le eventuali spese sostenute) che il Promotore dovessero derivare da contestazioni di qualsiasi natura promosse da terzi in merito al contenuto presentato;

- di cedere ogni diritto di divulgazione e sfruttamento del contenuto al Promotore, compresa la facoltà per il Promotore ed i propri aventi causa, di utilizzare il contenuto in forma integrale e/o parziale e/o modificato in ogni materiale pubblicitario, di qualunque formato, su qualunque materiale, senza alcuna limitazione territoriale;
- di rinunciare a richiedere un qualsiasi compenso o agire in tal senso;
- che i diritti di proprietà e d'autore del contenuto presentato non sono gravati da alcun atto che ne limiti l'efficacia come licenze o simili;
- di rendersi responsabili del contenuto realizzato e inviato ai fini dell'adesione al presente Concorso.

- L'organizzazione si riserva il diritto di non pubblicare immagini che possano offendere il pubblico decoro e/o non coerenti con il tema del concorso (es: intimo).

- In qualsiasi momento durante il Concorso, il Soggetto Promotore e la società Delegata si riservano di effettuare tutte le verifiche necessarie al fine di determinare l'idoneità dei partecipanti al concorso. Nel caso in cui si dovesse riscontrare l'utilizzo di mezzi e strumenti fraudolenti o la violazione del normale svolgimento del concorso da parte di uno o più vincitori, questi, perderanno il diritto al premio. In tal caso, il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica del concorso.

- I Partecipanti saranno responsabili dei dati anagrafici comunicati e il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi e/o non veritieri. In ogni caso, il Soggetto Promotore, o terzi incaricati e nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di verificare i dati inseriti richiedendo eventualmente copia del documento di identità per verificare la veridicità dei dati anagrafici forniti. A seguito dei suddetti controlli, i soggetti non legittimati a partecipare saranno automaticamente esclusi dal Concorso e, in caso di vincita, non verrà loro assegnato alcun premio.

Art. 10 TIPO DI MANIFESTAZIONE

Concorso a premi di sorte.

Art. 11 PREMI

TOTALE MONTEPREMI: € 1.750,00 iva inclusa ove presente

Quantità	Premi in palio INSTANT WIN	Valore
15	N°5 BUONI SHOPPING dal valore di 100€ e n°10 BUONI SHOPPING dal valore di 50€ per un importo complessivo di € 1.000,00 da utilizzarsi entro il 30 aprile 2024 e spendibile presso tutti i Punti vendita del settore abbigliamento aderenti del Centro Commerciale IPERCITY.	1.000,00 €
15	N°10 BUONI SHOPPING dal valore di 25€ n° 5 BUONI SHOPPING del valore di 50€ per un importo complessivo di € 500 da utilizzarsi entro il 30 aprile 2024 e spendibile presso tutti i Punti vendita del settore abbigliamento aderenti del Centro Commerciale IPERCITY.	500,00€
10	N°10 BUONI SHOPPING dal valore di 25€ per un importo complessivo di €. 250,00 da utilizzarsi entro il 30 aprile 2024 e spendibile presso tutti i Punti vendita del settore abbigliamento aderenti del Centro Commerciale IPERCITY.	250,00€
	TOTALE	1.750,00 €

Art. 12 VALIDITA' E SPENDIBILITA' DEI PREMI

- I Buoni spesa del Centro Commerciale IPERCITY hanno validità fino al 30 aprile 2024 e sono spendibili esclusivamente presso i punti vendita aderenti del Centro Commerciale (elenco consultabile sul sito del Soggetto Promotore nell'area dedicata al concorso);
- i Buoni spesa del Centro Commerciale IPERCITY non sono convertibili, in nessun caso, in denaro o in altre forme, neppure in caso di mancato utilizzo e non danno diritto a resto; eventuali eccedenze nell'utilizzo sono a carico del vincitore. I buoni sono cumulabili.
- I Buoni spesa del Centro Commerciale IPERCITY non sono nominali;
- in caso di smarrimento, furto o danneggiamento per qualunque causa, i Buoni spesa del Centro Commerciale IPERCITY vinti non potranno essere sostituiti.

I premi non saranno convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data facoltà agli aventi diritto di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso da quello richiesto anche se di minor valore.

In caso di rifiuto del premio in palio, il Destinatario non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/01.

Il premio dovrà essere ritirato subito dopo la verbalizzazione di constatazione vincitori redatta del Funzionario camerale/Notaio.

Il premio potrà essere consegnato al vincitore solamente a seguito della compilazione della "dichiarazione liberatoria" con i seguenti dati: nome, cognome, luogo e data di nascita.

I dati rilasciati dal soggetto vincitore del concorso saranno trattati conformemente all'informativa sul trattamento dei dati personali consegnata in sede di ritiro del premio.

Si precisa che, nel caso in cui si dovesse riscontrare che il vincitore abbia utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del concorso, perderà il diritto al premio. In tal caso, il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica del concorso.

Art. 13 FACOLTA' DI CEDERE IL PREMIO ED EVENTUALI RISERVE

Il vincitore avrà la facoltà di cedere il premio a persona di suo gradimento solo ed esclusivamente dopo l'accettazione ed il ritiro dello stesso.

Art. 14 GARANZIA

A garanzia e copertura del 100% del montepremi (iva inclusa) è stata costituita la fidejussione numero XXXX presso HDI Assicurazioni S.p.A.

Art. 15 DICHIARAZIONE RELATIVA AL DIRITTO DI RIVALSA

La Società Promotrice dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa ai sensi del D.P.R. 29 settembre 1973, n. 600 così come modificato dalla L. 449/97, articolo 19 c.2.

Art. 16 PREMI NON RICHIESTI E/O NON ASSEGNATI AI VINCITORI

Eventuali premi non assegnati o non ritirati saranno devoluti all'Associazione Onlus Pulcino, via Giustiniani n°3, 35138 Padova, Cod. F. 02700810282.

Art. 17 NOTE FINALI:

- Il Soggetto Promotore potrà modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.
- La partecipazione al Concorso non è previsto alcun costo aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico, necessario per la rete telematica, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei Partecipanti.
- Il Soggetto Promotore non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione.
- Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

- Il Soggetto Promotore non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

- La partecipazione al presente concorso a premi comporta per il Partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato del premio in palio.

Art. 18 UBICAZIONE DEL SERVER:

Si precisa che il server che raccoglie e gestisce i dati relativi al concorso è ubicato in Italia.

Art. 19 INFORMATIVA PER LA PROTEZIONE E L'UTILIZZO DEI DATI PERSONALI DA PARTE DI

A&A

CENTRI COMMERCIALI S.R.L. e SES ITALY S.R.L.

- La presente informativa è resa congiuntamente da A & A CENTRI COMMERCIALI S.R.L. con sede in Bolzano, via Bruno Buozzi 30, Partita IVA 08281660962 ("A&A") e da SES ITALY S.R.L., società con socio unico, con sede in Bolzano, via Bruno Buozzi 30, Partita IVA 02737550216, soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Partig Beteiligungs und Vermögensverwaltungsgesellschaft M.B.H. ("SES"), rispettivamente proprietaria e gestore del Centro Commerciale "Ipercite" di Albnasego (PD) (di seguito il "Centro Commerciale"). Poiché A&A e SES decidono congiuntamente le finalità di tutti i trattamenti di dati personali svolti nell'ambito della gestione del Centro Commerciale, esse agiscono quali contitolari del trattamento di dati personali. Nel prosieguo A&A e SES vengono congiuntamente indicate come "Contitolari".
- La presente informativa è resa in relazione al concorso a premi denominato "Selfie Style" (il "Concorso"), partecipabile previa registrazione alle condizioni indicate nel regolamento del Concorso, disponibile sul sito www.ipercite.it e presso il Centro Commerciale stesso. Essa è rivolta ai soggetti che partecipano al Concorso (gli "Interessati").
- Il trattamento sarà effettuato (i) da SES e A&A, quali contitolari del trattamento e/o (ii) dai responsabili eventualmente di volta in volta nominati dai Contitolari e/o (iii) dai soggetti autorizzati al trattamento, incaricati dai Contitolari e/o dai responsabili.
- SES, quale gestore del Centro Commerciale, ha designato un responsabile della protezione dei dati (cd. data protection officer o DPO) che potete contattare in ogni momento in relazione a qualunque questione concernente la privacy, inviando una mail all'indirizzo privacy@privacy.ses-italy.it.

oOoOo

1. Finalità di trattamento e relativa base giuridica

I dati personali forniti dall'Interessato (compreso il materiale foto/video ritraente la sua immagine) verranno trattati dai Contitolari al fine di consentirne la partecipazione al Concorso e di espletare tutte le operazioni ad esso relative, nel rispetto delle modalità disciplinate nel relativo regolamento (ad es. iscrizione, pubblicazione delle foto/video sui mezzi indicati, comunicazioni agli Interessati, espletamento delle formalità per la regolare chiusura del concorso presso la CCIAA, gestione di eventuali contestazioni, ecc.).

I suddetti trattamenti sono leciti in quanto necessari per il perseguimento del legittimo interesse dei Contitolari alla gestione del Concorso a cui lo stesso Interessato ha chiesto di poter partecipare. Il conferimento dei dati personali richiesti è obbligatorio al fine di poter iscrivere l'Interessato al Concorso e gestirne la partecipazione. Pertanto, il mancato conferimento di questi dati determina l'impossibilità di partecipare al Concorso.

2. Modalità del trattamento

Il trattamento dei dati è eseguito con l'ausilio di supporti informatici e cartacei nei modi necessari per

perseguire le finalità per cui sono stati raccolti.

Il trattamento dei dati avviene con procedure idonee a tutelarne la riservatezza e consisterà nella loro raccolta,

registrazione, organizzazione, conservazione, interrogazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione, distruzione degli stessi comprese la combinazione di due o più delle attività suddette. I dati degli Interessati saranno trattati con strumenti informatici e telematici e conservati con predisposizione di idonee

misure sicurezza conformemente a quanto disposto dalla normativa vigente, al fine di ridurre i rischi di distruzione o perdita, anche accidentale, dei dati, di accesso non autorizzato, o di trattamento non consentito o non conforme alle finalità della raccolta. Le misure di sicurezza saranno adeguate nel tempo in conformità alla legge e alla evoluzione tecnica del settore.

3. Conservazione dei dati

I dati personali dell'Interessato verranno conservati negli archivi dei Contitolari per il periodo necessario alla gestione del Concorso. I dati raccolti in sede di partecipazione al Concorso vengono cancellati dagli archivi dei Contitolari entro 30 giorni dalla chiusura del Concorso. Le copie di back-up vengono conservate per un periodo massimo di 30 giorni.

4. Comunicazione e diffusione dei dati

Le attività sopra descritte potranno essere realizzate dai Contitolari anche avvalendosi di soggetti esterni specializzati cui i dati potranno essere comunicati, quali ad esempio società di servizi informatici (ad es. hosting dei dati), telematici, o di consulenza nonché ai partner commerciali che organizzano il Concorso e/o erogano i premi in caso di vincita, che agiscono quali responsabili dei Contitolari o autonomi titolari.

Tali soggetti possono essere anche ubicati all'estero, ma sempre nello Spazio Economico Europeo ("SEE").

I Contitolari comunicano i dati dell'Interessato anche ad altri soggetti che agiscono quali autonomi titolari e, salvo ove diversamente indicato, sono tutti ubicati nel SEE, in particolare: (i) ad enti pubblici (es. camera di commercio) per adempiere agli obblighi di legge nell'ambito dello svolgimento dei concorsi a premi; (ii) ai fornitori di servizi di gestione dei siti web o delle pagine sui social network sui quale vengono pubblicate le immagini; (iii) ad autorità ed enti pubblici e/o a consulenti dei Contitolari, legali e non, in relazione ai trattamenti svolti nell'ambito della gestione delle controversie.

Inoltre, le operazioni di trattamento descritte in questa Informativa possono richiedere che i dati raccolti siano condivisi con le società controllanti, controllate o assoggettate al medesimo controllo, per finalità amministrativo-contabili, ubicate anche all'estero (nel SEE o in Svizzera).

Ai responsabili del trattamento designati dai Contitolari e ai soggetti autorizzati al trattamento dei dati saranno impartite adeguate istruzioni operative, con particolare riferimento all'adozione delle misure minime di sicurezza, al fine di poter garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati. In ogni caso, saranno rivelati loro soltanto quei dati personali necessari per lo svolgimento delle loro specifiche funzioni.

Il nome dell'Interessato e il materiale foto/video ritraente la sua immagine saranno diffusi, per tutta la durata del Concorso, tramite: (i) pubblicazione sul sito web del Centro Commerciale alla pagina dedicata al Concorso; (ii) pubblicazione sui canali social ufficiali del Centro Commerciale (Facebook, Instagram); (iii) trasmissione su schermi all'interno del Centro Commerciale.

Il nome e cognome del/i vincitore/i del premio finale saranno diffusi tramite annuncio con microfono all'interno del Centro Commerciale, in sede di estrazione, come previsto da regolamento del Concorso.

5. Diritti dell'Interessato

L'Interessato può esercitare nei confronti dei Contitolari i seguenti diritti:

a) diritto di accesso: L'Interessato può chiedere, in qualsiasi momento, quali dati che lo riguardano vengono trattati dai Contitolari, la finalità del trattamento, le categorie di dati in questione, i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati vengono trasmessi, il periodo di conservazione o i criteri utilizzati per determinare tale periodo nonché la loro origine se i dati non sono raccolti presso l'interessato.

b) diritto di rettifica: L'Interessato può chiedere la correzione dei dati inesatti ovvero, tenuto conto della finalità del trattamento, l'integrazione dei dati personali incompleti, come previsto dall'art. 16 GDPR.

c) diritto alla cancellazione o diritto all'oblio: L'Interessato può chiedere la cancellazione dei dati trattati dai Contitolari nei casi previsti dall'art. 17 GDPR, ad esempio quando i dati personali non siano più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o altrimenti trattati. I Contitolari non procederanno però alla cancellazione dei dati laddove il trattamento sia necessario per adempiere ad un obbligo di legge a cui i Contitolari sono soggetti (es. tenuta delle scritture contabili) oppure sia necessario per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

d) diritto alla limitazione del trattamento: L'Interessato può chiedere che il trattamento dei dati sia limitato, nei casi previsti dall'art. 18 GDPR, ad esempio quando l'Interessato contesta l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario ai Contitolari per verificare l'esattezza di tali dati.

e) diritto alla portabilità: Su richiesta dell'Interessato i Contitolari consegneranno all'Interessato i dati che lo riguardano trattati con mezzi automatizzati, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico. Tuttavia tale diritto è limitato ai dati trattati da Contitolari per la stipula o esecuzione di un contratto con l'Interessato, o sulla base del suo consenso. Se tecnicamente fattibile, e qualora l'Interessato lo richieda, Contitolari trasmetteranno i dati direttamente ad altro titolare del trattamento.

f) diritto di reclamo: L'Interessato che ritenga che il trattamento dei dati effettuato da violi la normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

Per l'esercizio dei suoi diritti, ciascun Interessato può rivolgersi ai Contitolari oppure al responsabile della protezione dei dati (DPO) all'indirizzo indicato nella presente informativa.

In caso di dubbi sull'identità dell'Interessato i Contitolari, prima di dare seguito alle richieste di cui sopra, possono chiedere all'Interessato di dare prova della sua identità.

ALLEGATO A

Elenco negozi aderenti all'iniziativa "Selfie Style"

I punti vendita aderenti all'iniziativa, ovvero i negozi del Centro Commerciale Ipercity all'interno dei quali saranno spendibili i buoni vinti, sono, in ordine casuale:

- Den Store
- Bata Superstore
- Sportler
- Benetton
- Nuna Lie
- Tezenis
- Calzedonia
- Intimissimi
- Geox
- Sirmoney
- Il Laccio
- Intimissimi Uomo
- Forpen Uomo
- Non Solo Sport
- Camicissima